

Na podlagi 46. člena Zakona o industrijski lastnini (Ur.l. RS, št. 45/01, 96/02, 37/04 in 20/06) in 31. člena Statuta Obrtne zbornice Slovenije (Uradno prečiščeno besedilo z dne 19.5.2004) je Upravni odbor Obrtne zbornice Slovenije na 18. redni seji dne 4. 9. 2007 sprejel

PRAVILNIK

o pogojih podeljevanja pravice do uporabe kolektivne znamke »Mojster«

1. člen (vsebina pravilnika)

Ta pravilnik določa pravico do uporabe kolektivne znamke »Mojster«, nosilca znamke, pravice in obveznosti uporabnikov kolektivne znamke ter ukrepe in posledice v primeru kršitve.

2. člen (nosilec)

Nosilec znamke »Mojster« je Obrtna zbornica Slovenije - Klub mojstrov Slovenije, s sedežem Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, ki jo zastopa generalni sekretar Obrtne zbornice Slovenije (v nadaljevanju: klub).

3. člen (namen znamke)

Znamko uporabljajo redni člani kluba, ki imajo pridobljeno javno veljavno mojstrsko diplomo. Znamko se uporablja za označevanje obrtnih proizvodov in storitev ter za promocijo posameznega rednega člana kluba in podjetja, v katerem je ali zaposlen, ali je njegov lastnik, ali družbenik, ali prokurist (v nadaljevanju: pravno razmerje).

Namen označevanja z znamko »Mojstra« je izkazovanje visoke kakovosti obrtnih izdelkov in storitev na mojstrski ravni ter promocija podjetja, v katerem ima redni član sklenjeno pravno razmerje.

4. člen (grafična podoba znamke)

Opis znamke: sestavlja jo ime, grafični del in slogan. Grafično podobo tvori moder krog na beli podlagi v katerem je izrisana bela črka »M« z modrim senčenjem na levi strani, v ozadju črke »M« in v notranjosti kroga so izrisane modre vodoravne črte. Na vrhu kroga je ob krožnici v modri barvi izpisano ime »Mojster«; na spodnjem delu krožnice pa je v sivi barvi izpisan latinski slogan: »Factum est fabre«, ki v prevodu pomeni »Mojstrsko je napravljeno«.

Tipografija črk je Copperplate krepka; uporabljene so naslednje tipske barve: modra C100 M60 K50 in siva K20.



5. člen
(Način uporabe znamke)

Kolektivna znamka se uporablja natisnjena ali kako drugače upodobljena v obliki nalepk, etiket, žiga, našitkov, reklamnih tabel, vizitk, dopisnem papirju, vtisnjeno na embalaži obrtnih izdelkov ter na drugem označevalnem oziroma oglaševalskem materialu, ki ga v ta namen da oblikovati in izdelati klub.

Kolektivna znamka se sme za označevanje obrtnih izdelkov in storitev uporabljati izključno skupaj s člansko številko mojstra v klubu. Uporaba kolektivne znamke »Mojster« mora zagotavljati opaznost in samostojnost do drugih informativnih elementov institucionalne označbe (logotip podjetja in logotipi drugih znamk).

Označevanje z znamko mojstra se izkazuje za izdelek oziroma storitev, ki ga je proizvedel oziroma opravil mojster na vrhunski kakovostni ravni ter za promocijo podjetja, v katerem ima redni član sklenjeno pravno razmerje, pri čemer se lahko znamko za namen promocije posameznega podjetja uporablja le, če podjetje opravlja dejavnost, ki ustreza mojstrskemu nazivu rednega člana in ima ustrezna dovoljenja, skladno z veljavnimi predpisi v RS.

6. člen
(Pravica do pridobitve in uporabe)

Pravica do pridobitve in uporabe znamke se veže izključno na rednega člana kluba. Redni član kluba je oseba, ki ima javno veljavni mojstrski naziv, je poravnala letno članarino in spoštuje etični kodeks mojstrov. Dovoljenje za rabo znamke daje klub. Dovoljenje, ki se podeli v obliki individualnega sklepa, je dano s časovno omejitvijo, ki se veže na trajanje članstva v klubu.

7. člen
(proizvodi in storitve)

Kolektivna znamka se uporablja za označevanje naslednjih proizvodov in storitev:

Razred 37: s področja avtokleparstva, avtomehanike, avtoličarstva, elektronike, strojne mehanike, mizarstva, tesarstva, zidarstva, avtoelektričarstva, črkoslikarstva, slikopleskarstva, pečarstva, polaganja keramičnih oblog, modelnega mizarstva, elektromehanike, stavbnega steklarstva, dimnikarstva, strojnih instalacij, urarstva, biromehanike, elektroinštalaterstva, livarstva, kleparstva in krovstva,

Razred 38: s področja telekomunikacij

Razred 40: s področja usnjene galanterije, usnjenih oblačil, šiviljstva in krojaštva, krznenih oblačil, čevljarstva, vzdrževanja tekstilij, strojenja usnja in krzna, toplotne obdelave kovin, oblikovanja kovin, preoblikovanja kovin, zlatarstva, kamnoseštva, železokrivstva, orodjarstva, mesarstva, sodarstva, tapetništva in dekoraterstva.

Razred 41: s področja fotografov,

Razred 43: s področja kuharstva, strežbe, mesarstva, pekarstva, slašičarstva

Razred 44: s področja optike, storitve frizerstva, kozmetične nege, cvetličarstva, vrtnarstva.

8. člen
(Kršitve)

Uporaba kolektivne znamke v nasprotju z dodeljeno pravico do uporabe in z določili pravilnika je prepovedana. Dovoljenje za rabo znamke je preklicano, kadarkoli se znamka ne uporablja skladno s tem pravilnikom. Klub lahko sprejme ukrepe za preprečitev morebitne zlorabe uporabe kolektivne znamke.

Neupravičena uporaba znamke je dejanje nelojalne konkurence po Zakonu o varstvu konkurence in kaznivo dejanje po Kazenskem zakoniku. Neupravičena uporaba znamke ima za posledico tudi prepoved uporabe in objavo te prepovedi v sredstvih javnega obveščanja. Klub oziroma od njega imenovana strokovna komisija je pooblaščen za nadzor nad uporabo in za uvedbo postopkov v primeru suma kršitve uporabe kolektivne znamke.

9. člen
(začetek veljave)

Ta pravilnik začne veljati z dnem registracije znamke.

Ljubljana, 4. 9. 2007

Predsednik UO OZS:
Štefan Pavlinjek